读书报告1

1. 对物流集群五个方面的认识：
2. 物流集群是各种物流活动在地理上的集中和集聚
3. 物流集群具有低成本、高效率的综合竞争优势

3、“放大效应”是物流集群持续发展的内在机制

（1）“放大效应”存在于集群规模扩张与竞争优势形成的互动过程中

（2）“放大效应”存在于集群与供应链体系互动升级的过程中。

（3）“放大效应”存在于物流集群与制造业、服务业集群互动发展过程中。

（4）“放大效应”存在于集群发展与资源要素投入的优化配置过程中。

4、物流集群是经济发展的重要引擎

（1）物流集群是实现经济增长的重要引擎。

（2）物流集群是扩大就业和改善人力资源结构的“蓄水池”。

（3）物流集群是支撑经济结构调整升级的“基石”。

（4）物流集群是创新创业的“孵化器”。

（5）物流集群是实现绿色发展的“示范区”。

（6）物流集群是促进全球化的“扁平器”。

5、物流集群快速发展与布局调整已成为全球化进程中的新趋势

（1）新形市场快速发展成为创造物流集群的沃土。

（2）新的运输通道及贸易线路的拓展将促进全球物流集群布局加快调整。

（3）新一轮技术革命将重塑全球物流集群的竞争格局。

二、全球物流集群发展的启示与借鉴

综上所述，当今全球物流集群的加快涌现和快速发展，是各国加快自身经济发展、促进经济结构升级、形成依靠效率提升和创新驱动发展的内在要求；同时也是加快融入全球化、提升国际竞争优势的迫切要求。因此，加快发展物流集群已经成为世界许多国家或地区经济发展战略的重要组成部分和关键举措，其目的首先是以物流集群为龙头，更加有效的促进物流产业转型升级，提高全社会物流运行效率，加快形成创新驱动、可持续发展的新格局；其次是以物流集群为依托，实现物流业与制造业融合互动，促进经济结构调整升级和形成新的经济增长极限；最后，更重要的是，以物流集群为支点，打造和提升国际竞争新优势，在全球经济结构调整与经济地理、贸易格局重塑的过程中，抢占全球供应链及物流体系制高点。